



**Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange**  
**Miércoles, 24 de junio de 2020 | 9:30am – 11:30am**  
**Minutas**

**Bienvenida y comentarios iniciales del Alcaldes:** Quiero agradecerle a los miembros de nuestro Equipo de Trabajo por su continua ardua labor durante los pasados dos meses para ayudar al condado a establecer políticas públicas a medida que reabrimos con seguridad.

Como ya saben, el jueves, 18 de junio, puse en efecto la Orden Ejecutiva 2020-23 que requiere el uso de cubiertas faciales en lugares públicos. Antes de emitir esta Orden Ejecutiva, sostuvimos un período de 10 días con aumentos sostenidos de triple dígito en los casos positivos de COVID-19. También hemos visto aumentos en las visitas a salas de emergencias y hospitalizaciones relacionados con el COVID-19. Durante este período, consulté con líderes municipales de las ciudades del Condado de Orange, así como con expertos médicos y líderes en el cuidado de la salud. Como resultado del aumento dramático en números, la Orden Ejecutiva fue emitida y entró en vigencia el sábado, 20 de junio a las 12:01 a.m., requiriendo que toda persona que trabaje, viva, visite o tenga negocios en el Condado de Orange use una cobertura facial consistente con las pautas de los CDC mientras se encuentre en cualquier lugar público. Tendremos un informe actualizado de nuestros expertos médicos hoy a medida que continuemos abordando el aumento en casos positivos en el Condado de Orange.

Como las ligas principales de deportes comienzan a reanudar su temporada 2020, tendremos un informe actualizado de Alex Martins con Orlando Magic con respecto al Plan de la NBA y sus protocolos de seguridad, así como de Caesar López sobre el Plan MLS y sus medidas de seguridad. También escucharemos a Eric Ushkowitz, Administrador de Desarrollo Económico quien ofrecerá un informe actualizado sobre el programa de subsidios de Asistencia a Pequeños Negocios y el programa de Asistencia a Individuos y Familias de la Ley CARES del Condado de Orange.

También estamos presentando nuevamente a la Campaña Regional de Marca y esperamos escuchar sobre el progreso que el comité ha tenido en las últimas dos semanas. A medida que continuamos observando el aumento en los números de casos positivos, la necesidad de una Campaña de Salud Pública reforzando las recomendaciones de los CDC es más importante que nunca. Le he pedido al personal del Condado de Orange que trabajen sobre una campaña impresa, radial y digital de salud pública que tenga un enfoque en las poblaciones minoritarias y vulnerables y que esté alineada con la Campaña Regional de Marca. Los materiales producidos por la campaña serán compartidos con los miembros de nuestro Equipo de Trabajo, pequeños negocios y Casas de Adoración que recibieron EPP del condado o participaron en la reunión comunitaria para Casas de Adoración. Los materiales también estarán disponibles en nuestro sitio web sobre Coronavirus.

Pensamos que hoy sería nuestra última reunión. Sin embargo, debido al aumento en los casos de COVID-19, estoy pidiéndole al Equipo de Trabajo que continúen reuniéndose y permaneciendo comprometidos hasta que esta pandemia haya quedado atrás.

Gracias y le entrego la reunión a George Aguel para que pase lista.

**Presentación de los miembros del Equipo de Trabajo:** George Aguel, Codirector, presentó a los miembros del equipo de trabajo.

- AdventHealth, Scott Brady, MD - Dr. Vincent Hsu representando al Dr. Brady
- Alford Inn, Jesse Martinez
- Black Business Investment Fund (BBIF), Inez Long
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cardenas
- Church Street Entertainment, Doug Taylor
- City of Orlando & Orlando Venues, Allen Johnson
- Curley & Pynn, Dan Ward
- Don Julio's Mexican Kitchen, Florencio "Larry" Rodriguez
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger
- Florida Department of Health in Condado de Orange, Raul Pino, MD
- Florida Restaurant & Lodging Association, Keri Burns
- Highwoods Prosperities, Steve Garrity
- Hyatt Regency Orlando, Brian Comes
- J Henry's Barber Shop, John Henry
- Johnny Rivers Grill & Market, Johnny Rivers
- John Michael Exquisite Weddings & Catering, Michael Thomas
- Kissimmee/Osceola County Chamber of Commerce, John Newstreet
- Lake County Agency for Economic Prosperity, Brandon Matulka
- M.C. Spa & Nail Bar, Mary Chau
- Mosaic Hair Studio, Mike Van den Abbeel
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross
- Condado de Orange Public Schools, Barbara Jenkins, Ed.D.
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, Caesar Lopez representando a Alex Leitao
- Orlando Health, George Ralls, MD
- Orlando International Airport, Phil Brown
- Orlando Magic, Alex Martins
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos
- Prospera, Augusto Sanabria
- Rejoice in the Lord Ministries & African American Council of Christian Clergy, Pastor Roderick Zak
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour
- The Mall at Millenia, Steve Jamieson
- The Trentham Santiago Group, Conrad Santiago
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden

- UCF Rosen College of Hospitality Management, Youcheng Wang, Ph.D
- Unicorp National Development, Chuck Whittall
- United Safety Council, Chris Earl
- Universal Orlando, Dan Costales
- VMD Ventures, LLC, Harold Mills
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloum
- Wawa, Inc., Todd Souders
- Wyndham Destinations, Frank Goeckel
- YMCA of Central Florida, Dan Wilcox

**Aprobación de minutas:** Tim Giuliani pidió la aprobación de las minutas de la reunión del 3 de junio del Equipo de Trabajo. Allen Johnson presentó la moción de aprobación de las minutas y recibió una segunda de Doug Taylor. Todos los miembros votaron a favor de la aprobación de las minutas del 3 de junio sin cambios. Las minutas fueron aprobadas.

**Comentario público:** George Aguel, Codirector, preguntó si había algún comentario público sometido al Equipo de Trabajo. Un comentario público fue leído para que constara en acta.

**Informe actualizado de Salud:** George Aguel, Codirector, presentó a los presentadores del informe actualizado de Salud. A continuación está un resumen de las presentaciones de salud. Departamento de Salud de Florida: Dr. Raúl Pino, Oficial de Salud.

- Repasó los casos de COVID-19 en Florida - 103,503 desde 6.23.2020
- 5,502 casos en el Condado de Orange; 111,595 pruebas administradas con tasa de positividad de 4.9%
- Distribución por edad de los casos ha cambiado – la edad mediana es de 34 años para el Condado de Orange
- Casos por zona postal – El sur de Florida tiene la más alta incidencia de casos
- El número de casos tiende a escalar
- Hospitalizaciones – 7% de todos los casos (420) y Muertes – 1% de todos los casos (53) en el Condado de Orange
- Tasa diaria de positividad es de 17.3%
- Las tasas de hospitalización para ingresos a la sala de emergencia relacionados con tos, fiebre o dificultad en la respiración están todas aumentando.
- 442 camas, 543 ventiladores, 66 camas de cuidado intensivo para adultos, 10 camas de aislamiento aún están disponibles
- 26 casos – las camas en cuidado intensivo están relacionadas con COVID
- Promedio móvil – la tasa de positividad de 14 días está aumentando
- El Condado de Orange se encuentra en el punto más alto de 121.5 casos de COVID por 100,000

P: ¿Cuántos de los 5,502 casos se han recuperado? R: Una tasa de recuperación de 66%

P: ¿Puede responder al comentario público acerca de que COVID-19 es estadísticamente insignificante?

R: No hay duda de que es más que significativo en base a los datos que hemos recibido.

P: ¿Cómo debemos responder como comunidad para detener la propagación del virus?

R: Cuando aumentan las actividades sociales, el nivel de casos aumentará ya que esta es una pandemia que se propaga por nuestra interacción. Necesitamos seguir las recomendaciones de los CDC y si tenemos la cooperación de la comunidad empresarial en general, podríamos controlar la propagación del virus y llevarlo a un nivel manejable. Queremos asegurarnos de no dejar que los números de casos afecten nuestro sistema de salud. Espero que el uso de mascarillas como indica la Orden Ejecutiva que el Alcalde firmó pueda frenar la propagación. Hasta la edad de los infectados es más joven. Tenemos familias multigeneracionales que pueden estar afectadas.

P: ¿Cuánto tiempo toma para que un individuo reciba los resultados de la prueba? ¿Podemos acelerar el proceso? R: Los resultados de las pruebas El resultado de la prueba varía de 24 a 48 horas, con el Centro de Pruebas Regional en el Centro de Convenciones tomando más tiempo, alrededor de cinco días, debido a tener más casos.

P: Basado en dónde nos encontramos ahora, ¿puede hacer algunas proyecciones sobre dónde podríamos encontrarnos en 7-10 días de esta fecha en términos de uso de unidades de cuidado intensivo? R: Todo dependerá de las condiciones preexistentes del individuo y la gravedad del asunto. El Hospital Médico de Niños de Filadelfia creó un algoritmo que tiene datos condado por condado; la información muestra que no estaremos en buen sitio dentro de dos semanas. Sin embargo, esos datos no tomaron en consideración la Orden Ejecutiva que el Alcalde implementó con las coberturas faciales. Ese factor por sí solo puede ser clave para impactar positivamente el número de casos.

P: Los bares abrieron antes de que entráramos a la Fase II y las protestas comenzaron al mismo tiempo. ¿Es este el principal factor contribuyente al aumento en casos? Detesto ver que la irresponsabilidad de ciertos grupos de personas penalice al resto de las personas. R: Pudimos conectar más de 100 casos en un solo lugar, lo cual es alarmante. El Alcalde indicó que la Ciudad de Orlando y el Condado están trabajando con DBPR (Departamento de Regulaciones Comerciales y Profesionales) en el incumplimiento de las pautas recomendadas.

P: ¿Cuál es el método más efectivo de detener el virus y cuál es el menos efectivo? R: El uso de mascarillas es la forma más efectiva ahora mismo de parar el virus y puede ser más efectivo que lavarse las manos (que, dicho sea de paso, continuamos recomendando ya que también es de vital importancia). Usar mascarillas, mantener su distancia y lavarse las manos siempre han sido los métodos más efectivos. La estrategia de pruebas no ha sido la mejor. Tiene mucho que ver con los recursos, la calidad y el tiempo de respuesta de las pruebas.

P: Las personas no están tomando la orden ejecutiva de mascarillas con seriedad. ¿Podemos responsabilizar a las empresas? R: Nos gustaría que los residentes cumplieran con la orden voluntariamente. Como el Alcalde ha dicho anteriormente, todos podemos ser los ejecutores e implementar presión de grupo para seguir las pautas. Todas las empresas que cumplen con las normas pueden desempeñar un papel al hablar con sus semejantes.

P: Los casos en Nueva York han disminuido mucho. ¿Cree usted que sea por el aumento en la inmunidad? R: Ellos han estado cerrados por casi seis semanas ahora, lo que ha detenido efectivamente al virus. Esto también mata a la economía.

**AdventHealth: Vincent Hsu, MD, Vice Presidente principal de Servicios Ambulatorios**

- Área de los tres condados (Orange, Osceola y Seminole) - 8 centros hospitalarios muestran una curva bimodal con casos en aumento.
- El pico en abril fue de 101 hospitalizaciones y ahora estamos en 137.
- La buena noticia es que la capacidad de las unidades de cuidado intensivo no se ha acercado a donde nos encontrábamos a principios de abril.
- Ahora nos encontramos con 24 pacientes de cuidado intensivo y teníamos más que eso a comienzos de abril.
- También estamos viendo un poco de disminución en la edad.
- No estamos en crisis ahora mismo pero sí estamos muy preocupados con este aumento porque típicamente las hospitalizaciones se quedan atrás.
- El requisito universal de cubiertas faciales es obligatorio en todas nuestras instalaciones. Aún así, Hemos estado enfrentando exposiciones de nuestros trabajadores de salud y médicos, que no se debe necesariamente a la exposición del paciente, sino a la exposición comunitaria de miembros de la familia, adultos o adolescentes. Esto pone a nuestros trabajadores de salud a riesgo. Estamos enfocándonos en nuestra campaña educativa y de que todas las actividades en equipo de nuestros trabajadores de salud sean medidas y planificadas muy cuidadosamente. No queremos poner a nuestros pacientes a riesgo si nuestros trabajadores están infectados. Los pacientes que no muestran síntomas podrían estar infectados y esa es otra razón para el uso universal de mascarillas.

**Orlando Health: George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad**

- Estamos enfrentándonos a circunstancias muy similares a las de AdventHealth.
- Tenemos una propagación comunitaria consistente y el número de pacientes en el día de hoy es 15.
- La capacidad de nuestro sistema permanece bueno en términos de espacio para unidades de cuidado intensivo y espacio de hospital.
- Las mascarillas obligatorias es lo correcto. De parte de la política pública es lo correcto y de parte de la comunidad es cuestión de cumplimiento.
- Nosotros también tenemos el uso universal de mascarillas pero todavía tenemos problemas con una tasa creciente de infecciones entre los trabajadores.

P: Tenemos un grupo de 30 dueños de restaurantes y bares que se han unido para seguir las pautas de los CDC y establecer nuestras políticas sobre cómo nos enfrentaremos a la pandemia y cómo modificaremos nuestra industria para seguir las mejores prácticas. Una cosa que hemos hecho recientemente, además de establecer el uso obligatorio de guantes y mascarillas para todo el personal, es que estamos revisando la temperatura de todos los clientes antes de que puedan entrar a la propiedad. Comenzamos un programa de pruebas para todos los empleados para que podamos identificar rápidamente a cualquier empleado infectado y colocarlo en cuarentena en un intento por

seguir el liderazgo de ustedes y las pautas de los CDC. ¿Podemos someter nuestro programa y pedir sus comentarios? R: El Dr. Pino o algún miembro del personal puede visitar su local y proveerles recomendaciones.

**Informe actualizado del plan de la NBA:** Alex Martins, CEO Orlando Magic – Tim Giuliani, Codirector, presentó a Alex Martins, CEO, Orlando Magic, para un informe actualizado sobre el plan de la NBA al comenzar a reanudar su temporada.

- La NBA reanudará su temporada en el Complejo ESPN Wide World of Sports de Walt Disney
- La NBA suspendió los juegos el 11 de marzo debido al COVID-19
- La primera prioridad siempre ha sido el velar por la salud y seguridad de la comunidad, nuestros jugadores, nuestros entrenadores y el personal que estaría participando al comienzo de nuestra temporada.
- Hemos consultado con muchos profesionales y expertos de salud en la Universidad de Columbia, Universidad de Duke, Johns Hopkins, etc., para asegurar que la salud y seguridad de todos los mencionados es nuestra primera prioridad al reagrupar.
- 22 equipos se reunirán en Walt Disney World comenzando el 7 de julio.
- Todos los grupos de viaje estarán en cuarentena por unos días en sus habitaciones una vez lleguen como parte de las medidas de seguridad para evitar la propagación de COVID-19 en esta comunidad.
- Un grupo de viaje está limitado a 35 personas para minimizar el número que esté en los terrenos de Disney.
- Cada individuo es examinado cada dos días antes de llegar a Walt Disney World. Una vez lleguen, serán examinados diariamente. El campamento de entrenamiento es de tres semanas.
- Los juegos comenzarán el 30 de julio y se jugarán sin la fanaticada. Los juegos serán transmitidos en los mercados individuales de los equipos al igual que a nivel mundial por medio de nuestros socios mediáticos nacionales.
- Los partidos se jugarán durante todo el día. Cada equipo jugará ocho partidos de temporada para determinar la clasificación final para las eliminatorias. Al final, habrá un torneo para los que terminen en la 8va y 9a clasificación. De haber una disparidad de cuatro juegos o menos dentro de los récords de estos dos equipos – entonces iremos a nuestro programa regular de eliminatorias.
- Si la NBA llega a siete juegos, estaremos en la propiedad hasta el 13 de octubre para un período de tres meses.
- Todos los jugadores, entrenadores, y personal permanecerán en los tres hoteles de Disney – Grand Floridian, el Yacht Club y Destino Tower en Coronado Springs. Estarán confinados a estas tres propiedades y ningún otro huésped será permitido en estas propiedades. Se les exhortará a no salir de las propiedades y de hacerlo, estarán en cuarentena por varios días antes de poder interactuar con sus compañeros de equipo.
- Un procedimiento muy estricto de desinfección se llevará a cabo antes de cada juego para cada cancha y equipo antes de que tome lugar el próximo partido, al igual que desinfección de las instalaciones de práctica y salas de espera.
- Tenemos intenciones de utilizar esta reanudación como una plataforma para despertar conciencia sobre el tema de la injusticia social que ha estado ocurriendo en nuestro país y

para combatir el racismo sistémico y ampliar las oportunidades educativas y económicas, particularmente a través de nuestras comunidades negras.

**Informe actualizado del Plan de MLS:** Caesar López, CAO & Oficial Legal Principal de Orlando City Soccer Club – George Aguel, Codirector, presentó a Caesar López, con Orlando City Soccer Club para un informe actualizado del Plan de la MLS (Liga Mayor de Fútbol) para una actualización del Plan de la MLS a medida que nuestras principales ligas deportivas planifican su regreso.

- Los 26 equipos MLS reanudarán sus partidos en el Complejo ESPN Wide World of Sports de Disney, del 8 de julio al 11 de agosto.
- Tenemos plena confianza en nuestro plan de tener a todos los 26 equipos en Orlando con todas las medidas de seguridad en efecto.
- Los partidos se jugarán sin fanáticos pero proporcionaremos formas emocionantes para incorporar a la gente desde una perspectiva mediática con actividades durante el juego.
- Los jugadores viajarán en un vuelo chárter por razones de seguridad y llegarán a más tardar siete días antes del primer partido. Cada grupo tiene alrededor de 45 personas y estos individuos serán examinados cada dos días.
- Todos los jugadores tendrán pruebas de anticuerpos como parte de los exámenes físicos. Después de que lleguen los jugadores, todos serán examinados inmediatamente y puestos en cuarentena hasta que reciban un resultado negativo para comenzar el entrenamiento.
- El personal seguirá las normas de exámenes de temperatura, cobertura facial, distanciamiento social y saneamiento.
- Implementación de medidas de mitigación y siguiendo todas las normas de seguridad.
- Las plataformas de injusticia social de la Liga serán destacadas durante este torneo.

**Informe actualizado de la Ley Orange CARES del Condado de Orange:** Eric Ushkowitz, Administrador de Desarrollo Económico, Gobierno del Condado de Orange – Tim Giuliani, Codirector, presentó a Eric Ushkowitz, para una actualización de los fondos de la Ley CARES del Condado de Orange para los programas de subsidios para pequeños negocios y para asistencia a Individuos y Familias.

- Programa de Subsidios para Pequeños Negocios - lanzado el 8 de junio – el número total de inscritos es 10,273
  - Total de solicitudes sometidas 4,482
  - 62% de rechazo de 1,933 solicitudes
  - 1,179 solicitudes son aprobadas representando diez millones de dólares en nuestra comunidad
  - El número de subsidios a ser distribuido es de 6,500
  - La mayoría de solicitudes denegadas es por falta de documentación adecuada.
  - El 23 de junio, la Junta de Comisionados del Condado de Orange amplió el criterio para permitir la elegibilidad de empresas que han recibido préstamos PPP por \$50K o menos y la Junta aumentó el número total del criterio de empleados a 100 o menos.
- El portal para el programa de Asistencia para Individuos y Familias abrió el 8 y 9 de junio con 3,575 solicitudes sometidas. El 15 de junio, 15,388 solicitudes fueron sometidas y el 22 de junio, 11,200 solicitudes fueron sometidas. El total de solicitudes sometidas es de 30,162. Al 19 de junio, más de 3,500 solicitudes han sido procesadas y están siendo sometidas al

Contralor del Condado de Orange para pago. El Condado de Orange procesará aproximadamente unas 5,000 solicitudes por semana.

**Informe actualizado de la Campaña Regional de Marca:** Roseann Harrington, Jefe de Personal del Alcalde Jerry L. Demings – George Aguel, codirector – En nuestra última reunión, Roseann Harrington, Jefe de Personal del Alcalde Jerry L. Demings habló sobre la iniciativa regional de marca. Estamos emocionados de tener a Roseann nuevamente para ofrecernos una actualización del progreso de la campaña. Gracias y Roseann, te reconozco y dejaré que presentes a tus compañeros presentadores.

- Involucramos a más de 100 empresas, medios de comunicación y líderes comunitarios en el desarrollo de la campaña.
- Objetivos – crear una campaña local que fomente la confianza, unidad y participación de los residentes en la reapertura de la economía.
  - Involucrar a negocios y residentes en asumir responsabilidad
  - Proveer apoyo y herramientas para el éxito del negocio
  - Exhortar a los consumidores a reforzar de manera positiva a quienes “ponen de su parte”
- Yelp ayudará con un componente para una campaña de clasificación de seguridad para los negocios
- Más seguros, más fuertes, juntos - #DoYourPartORL (*Pon de tu parte, Orlando*)
- “Pon de tu Parte” incluye el requerir que empleados y clientes usen cubiertas faciales, tener desinfectantes para las manos disponibles, aplicar el distanciamiento social, limitar la capacidad, entrenamiento y seguir las pautas de los CDC para la limpieza, desinfección, higiene y saneamiento de áreas de mayor tráfico.
- Tácticas de la campaña – sitios web multilingües, gráficas, equipos colaterales para negocios, publicidad y apoyo de medios, medios sociales y tomar ventaja de las colaboraciones.
- Unificar a Orlando, reflejar la diversidad de voces y enfatizar de manera visual las medidas de seguridad.
- Contactar a Becca Bides, Visit Orlando, o Laureen Martinez, Orlando Economic Partnership, para que se unan a la campaña de marca.

**Apertura de la discusión:** Tim Giuliani, codirector, abrió la sesión para una discusión abierta.

Comentario: Comprender la responsabilidad personal que todos tenemos de detener la propagación del virus es esencial.

Comentario: Hoy día, es alentador, hoy día, ver que las pequeñas empresas están incluidas en la conversación. El National Entrepreneur Center reabrió para ayudar con muchas de las preguntas sobre préstamos PPP para las pequeñas empresas. Necesitamos unirnos para ser un buen modelo en el cumplimiento de las pautas de los CDC, como el uso de mascarillas. No podemos darnos el lujo de otro cierre ya que nuestros pequeños negocios están luchando por mantenerse abiertos. Agradecemos la financiación de CARES del Condado, especialmente a las empresas pequeñas.

Comentario: Si permitimos que los bares abran, ¿podemos permitirles que lleven su bebida afuera para minimizar la transmisión? Los resultados de las pruebas toman tiempo y las clínicas ambulatorias no administran las pruebas a menos que se tengan síntomas. ¿Hay algo que podamos cambiar?



Comentario: ¿Ha decidido la junta escolar sobre la reapertura? ¿Hemos perdido convenciones debido al aumento de casos?

Respuesta: Hemos estado perdiendo convenciones debido a COVID-19 desde principios de marzo. El próximo evento de convención al reabrir será el campeonato de voleibol AAU a mediados de julio. Pocas convenciones fueron canceladas o pospuestas para el 2021 debido a las dificultades de generar asistencia y no están relacionados con el aumento de casos.

Comentario: Para la campaña de mercadeo de la marca, tuvimos una reunión para discutir el numeral (*hashtag*) de ORL y CFL. El grupo se dividió y se nos pidió que regresáramos a evaluar los beneficios de uno contra el otro. Si lo estamos haciendo realmente regional, ¿quiero saber por qué nos estamos quedando con ORL? ¿Hay posibilidad de ampliarlo a CFL?

Respuesta: Estamos tratando de atarlo a la marca regional en nuestro MSA, el cual es Orlando MSA. Comprendemos tu inquietud y nos gustaría escuchar de otras inquietudes similares.

**Próximos pasos:** George Aguel, codirector – no tenemos fecha programada para la próxima reunión del Equipo de Trabajo. Los mantendremos actualizados con la Campaña Regional de Marca, la Campaña de Salud Pública del Alcalde y cuándo convocaremos la próxima reunión.

**Cierre:** Alcalde Demings – Quiero agradecerle a los miembros del Equipo de Trabajo por la extraordinaria labor que han realizado al reabrir al Condado de Orange. Agradezco que cada uno de ustedes haya ofrecido su tiempo y experiencia de manera voluntario durante los últimos meses. Aunque estamos teniendo aumentos en casos positivos, sé que con su ayuda, permaneceremos vigilantes de seguir las pautas de los CDC para frenar la propagación del virus. Depende de cada uno de nosotros hacer nuestra parte para que el Condado de Orange y la región sea – más segura, más fuerte, juntos. Gracias.

La reunión se dio por concluida a las 11:40 a.m.